



## Oferujemy pomoc w uzyskaniu **200 000 złotych** ze środków Unii Europejskiej i Budżetu Państwa na **promocję Państwa Firmy.**

Specyfika wsparcia pozwala Państwu na skorzystanie z naszych usług **ZUPEŁNIE BEZPŁATNIE** – koszty usługi pokryje UE i Budżet Państwa

**0,00 zł** – tyle Państwo zapłacą korzystając z naszej oferty

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka działanie 6.1 pozwoli w **50%** sfinansować promocję Firmy za granicą, m.in.:

- wyjechać na targi i wystawy za granicą,
- odzyskać koszty wyjazdów i kwaterunku zagranicznych wizyt promocyjnych,
- przetłumaczyć dokumentację firmową i ofertową na obce języki,
- pozyskać zagranicznych klientów i partnerów biznesowych,
- skorzystać z pomocy międzynarodowych firm prawnych i doradczych,
- wprowadzić i wypromować produkt za granicą.

**50%** wszystkich poniesionych kosztów refunduje UE i Budżet Państwa.  
Kwota ta nie może jednak przekroczyć **200 000 zł.**

Aplikacja odbywa się dwustopniowo:

- **Wniosek** – z czego akceptowanych jest ok. 85%. Następnie po rozpatrzeniu Wniosku, składa się PRE,
- **Plan Rozwoju Eksportu (PRE)** – dokument marketingowy szczegółowo opisujący i uzasadniający wnioskowaną pomoc.

**Pomoc przeznaczona jest dla firm:**

- mikro, małych i średnich,
- których eksport za ostatni rok obrotowy nie przekraczał 20% przychodów na rachunku zysków i strat.

Zaakceptowany Plan Rozwoju Eksportu jest podstawą dofinansowania.

#### Wsparcie dotyczy projektów mających na celu:

- wejście na nowe rynki i wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych,
- projekty przyczyniające się do zwiększenia udziału sprzedaży na rynki zagraniczne w ogólnej sprzedaży przedsiębiorstwa,
- projekty promujące polską markę na rynkach zagranicznych.

Wsparcie na wdrożenie planu rozwoju eksportu udzielane jest na realizację co najmniej dwóch z następujących działań, w tym co najmniej jednego ze wskazanych w pkt 3-6:

- 1) udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy;
- 2) organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą;
- 3) wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych;
- 4) uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe;
- 5) doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej;
- 6) doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych.

Działanie 6.1 POIG to ogromna szansa dla Mikro, Małych i Średnich Przedsiębiorstw na skokowe zwiększenie sprzedaży, znalezienie i dywersyfikację portfela odbiorców oraz pozyskanie partnerów biznesowych.

Obserwowane spowolnienie gospodarcze, znacząco ograniczyło zaangażowanie inwestycyjne zagranicznych konkurentów polskich firm, stwarzając wielką szansę dla polskich podmiotów na rynkach zagranicznych.

Środki z Unii Europejskiej, związane z finansowaniem zagranicznego zaangażowania przedsiębiorstw, pozwolą wypromować markę firmy oraz wprowadzić produkt na niedostępne dotąd rynki.

Pomoc w stworzeniu stoiska targowego, opracowania oferty, pozyskania katalogu odbiorców, promocja marki, to zasadnicze pozytywy PO IG 6.1.

Bezpłatne konsultacje na  
umówionej rozmowie:

**Kontakt: 667 294 854**

